Ateliers Participatifs

Dernière étape

Coup de Thé N°2

Vendredi 25 mai 2024

1. *Ecole du Feu Rouge,* Saint-Pierre
2. *Le Café Solidaire,* Saint-Pierre

Participants

1. Ecole du Feu Rouge

Les deux classes de **CM2** de l'école, leurs **professeurs**

2. Le Café Solidaire

Administrations : Elodie Benoit - CACIMA, Anna Subra - ADEME

Commerçants : Jean-Baptiste Sandoz - Clean Project (Entreprise développant une économie circulaire), Jean-François Briand - Chez Julien

Restaurateurs : /

Distributeurs : /

Consommateurs : Leïla Derouet (Journaliste de SPM la 1ère)

N'ayant pas pu venir : Les 2 Lapins, Super U, DCSTEP, Atelier Boursaint, Préfecture, La Collectivité Territoriale, Chez Gautier, Chez Clochet, Derrible

Objectifs & intérêts

- Créer le dialogue et la créativité autour du sujet auprès de la jeunesse
- Aider à la prise de recul et préparer les mentalités aux changements de pratiques
- Favoriser les rencontres entre professionnels

Journée du 25 mai
Rencontres avec les jeunes & les professionnels

MATINÉE / Scolaires
Ecole du Feu Rouge

Introduction : notre travail et le projet

Qu'est-ce qu'un emballage à usage unique ?
Sensibilisation visuelle et chiffrée

Vos idées de solution ?
Échanges par des témoignages sur les pratiques quotidiennes et idées d'amélioration

APRÈS-MIDI / Professionnels
Café Solidaire

Présentation des axes de l'économie circulaire appliqué à l'étude :

- ★ Fournisseurs
- ★ Gestionnaire collecte
- ★ Schéma des flux
- ★ Business Plan
- ★ Leviers d'action

Débat et échanges
Recherche de **solutions** pour les leviers d'action

MODALITÉS

Jeu : objets jetables VS réutilisables
Interroger les jeunes pour leur faire trouver les solutions
Échanges sur divers retours d'expérience

Jeu de rôle (30 min) : 4 mises en scène proposées, scénarios mettant en avant l'utilisation du réutilisable

- 4 groupes de 7 jeunes,
- Présentation des petits "sketchs" devant tout le monde

MODALITÉS

Présentation PPT murale

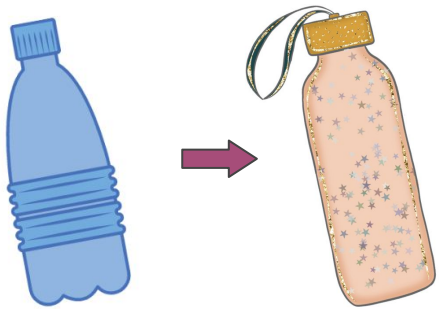
Durée de l'intervention 1h-1h30
Multiples **débats** avec les professionnels, identification de nouvelles **solutions**,
Partage d'expériences

Communication de l'évènement grâce au média local SPM la 1ère

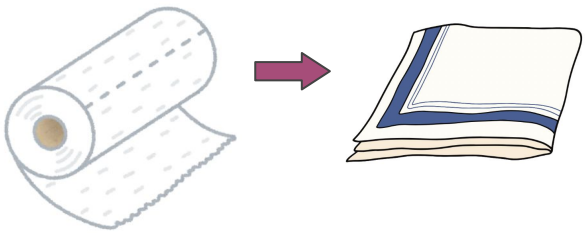
Ecole du Feu Rouge

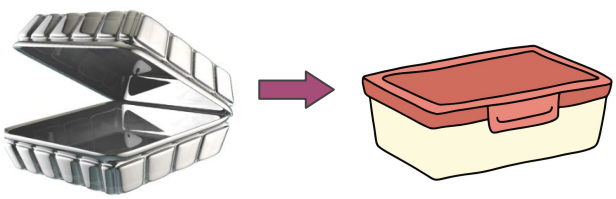
Présentation du sujet

- Présentation de nos activités et du projet de cette étude
- Notre motivateur pour cette étude
- **Jeu** avec participation à main levée :
  - Exemples d'objets à usage unique >> Trouver l'équivalent en réutilisable



- Mise en avant de **chiffres marquants** autour des déchets : 2 emballages alimentaires jetés par personne par jour avec appui visuel (sac poubelle rempli)
- Discussions sur les pratiques **éco-responsables** locales, à la maison, pendant les courses, etc.
- Echanges autour de ces idées





“Chez moi, on utilise des briques de lait usagées pour réaliser des pots de fleurs.” une élève de CM2

Scénette n°02

Scénettes, *jeu de rôle*

- **Scénette n°01** : Chez Julien – Protagonistes : 2 bouchers + 2 clients + 1 responsable magasin – Débat : client surpris de ne pas trouver d’emballages à usage unique
- **Scénette n°02** : A la maison – Protagonistes : 2 parents + 3 enfants – Débat : prendre ou ne pas prendre ses emballages réutilisables ?
- **Scénette n°03** : Dans la rue – Protagonistes : 2 touristes + 3 St Pierrais.e.s – Débat : expliquer aux touristes que des emballages réutilisables sont disponibles
- **Scénette n°04** : A Langlade – Dunefest Protagonistes : 2 serveurs du Dunefest + 3 enfants venant prendre leur repas avec des assiettes réutilisables

Scénette n°03

La sensibilisation et l’ échange avec les jeunes est très enrichissante et apporte un **autre regard**, plus **positif**, plus **créatif** et avec de l’espoir.

Le Café Solidaire

Mise en contexte

- Accueil des participants, invitation à collationer
- Tour de table des participants

- Présentation de **l'avancée** de l'étude, les **axes étudiés** et pourquoi il est important de faire un bilan
- Mise en avant du **levier d'action principal** qui est de trouver **un porteur de projet**

Solutions techniques & logistiques

- Dans l'étude, nous avons orienté les choix de composantes techniques pour faciliter la **mise en place locale**. Le système privilégié est donc une consigne universelle à chaque commerce, avec un seul type de contenant, proposé à différentes tailles.

- Le type de consigne cependant peut varier selon **3 scénarios : consigne avancée, différée, récompensée.**

- Le porteur de projet pourra choisir le **scénario logistique qui lui est le plus confortable.**

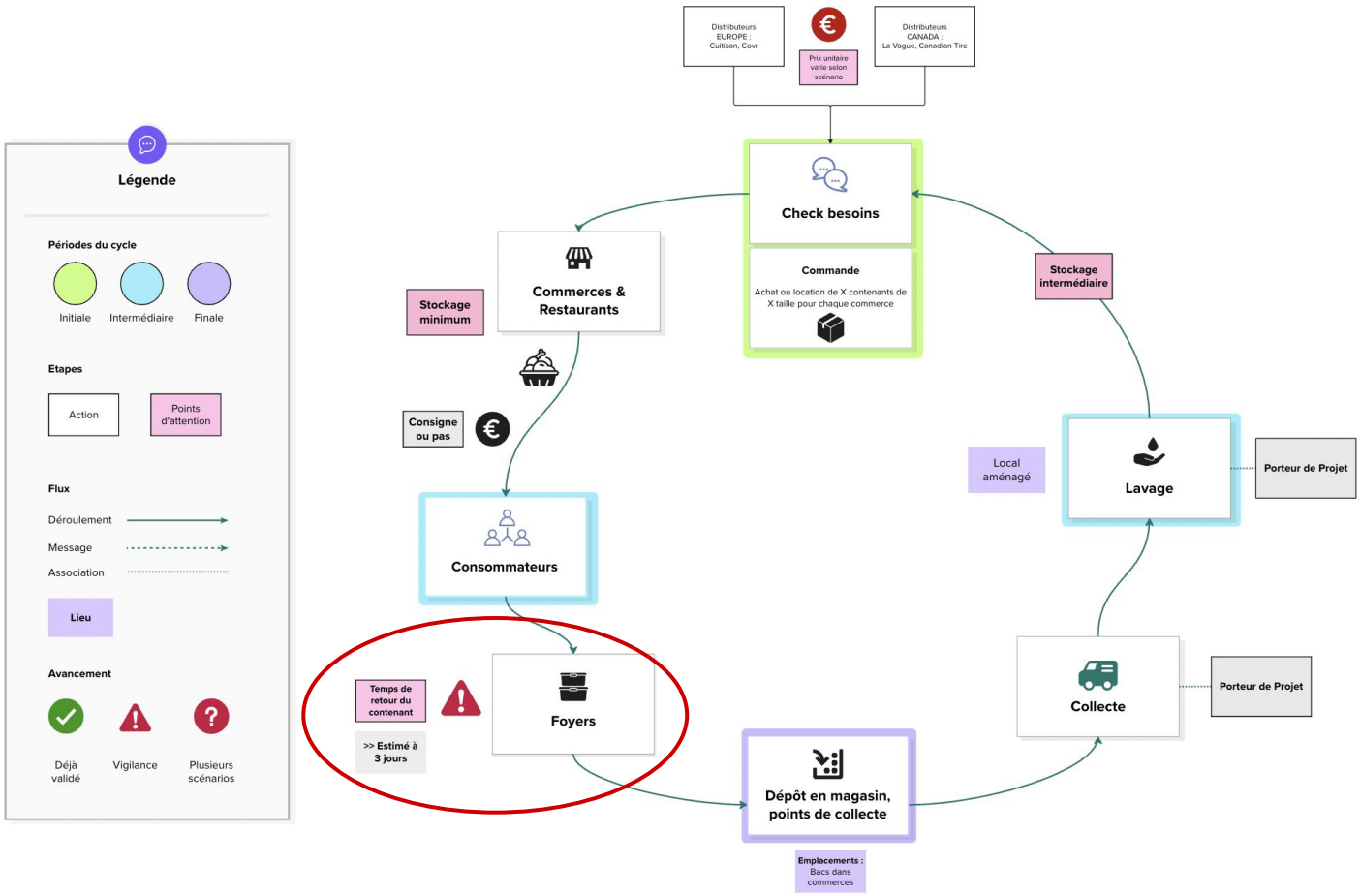
- **4 fournisseurs** identifiés en Europe et au Canada, données chiffrées sur les tarifs.
  - Le **premier devis :**

Covr >> 2,67€/U. Prix à l'arrivée à SPM

La vague

Covr

Logique des flux



- Présentation logistique entre les parties prenantes
- La **gestion** de la collecte et du lavage des contenants sera opérée par le porteur de projet.
- Les **outils** disponibles sont expliqués techniquement et chiffrés dans l'étude.

Véhicule de collecte et bacs de collecte dans les commerces

Machine de lavage adaptée

“Avec ce prix-là de facturation, vous êtes largement concurrentiels et ça ne peut que motiver un entrepreneur à se lancer.”

Jean-François Briand, *Chez Julien*

Présentation du Business Plan

Investissements, charges d’exploitation
Recettes exceptionnelles et d’exploitation

> L’équilibre est-il établi ?

Les données d’entrée sont :

- La facturation à **8 centimes de l’emballage** >> concurrentiel de 9 centimes avec le jetable
- Les aides à l'investissement de 80% pour le démarrage du projet (financeurs pré-identifiés)

Retour à l’investissement = 2 ans

“Il y a des locaux disponibles sur Saint-Pierre qui permettraient d’accueillir ce business.”

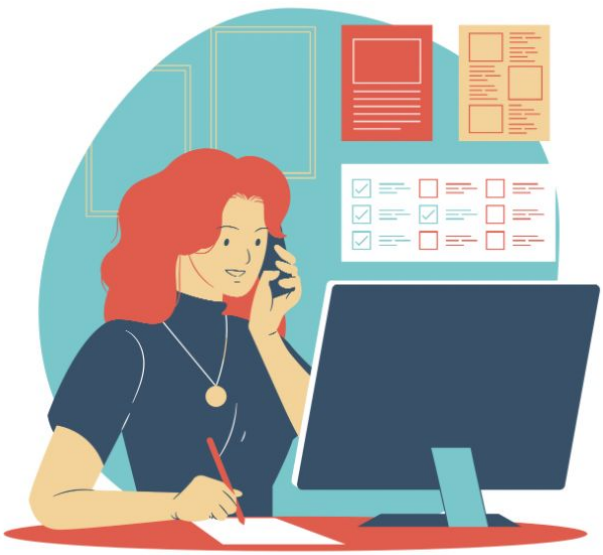
Jean-Baptiste Sandoz, gérant de *Clean & Technical Project*

“Un QR code pour le suivi des contenants est facile à mettre en place.”

Jean-François Briand, directeur commercial de *Chez Julien*

Les professionnels présents nous assurent que le suivi pourrait être facilement mis en place.

Ouvertures



Feedback

Retour positif des participants sur la **pertinence** de l'étude et son contenu.

Le projet de l'étude touche à sa fin. Les **discussions** et surtout les **chiffres** exposés ont permis aux professionnels de se **projeter**, de se rendre compte de la rentabilité d'une telle entreprise.

Ce moment est crucial pour que les participants puissent communiquer dans leurs réseaux l'attractivité du projet.

Limites

Nous avons mis l'accent sur la **sensibilisation** auprès du client pour le **retour** du contenant dans les commerces. Selon nous, c'est le plus difficile à anticiper.

Il y a eu peu de participants à cet évènement, le manque de **disponibilités** des professionnels nous donnent peu de **vision** sur la suite de l'aventure.

Contact

Spruce Expertise
Delphine, Gérante
spruce.expertise@gmail.com

GRIN CONSEILS INT.
Thibeaud, Gérant
thibeaud@grinconseilsintl.com

ADEME
AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE